

โยนบัตรทองตัวการใช้จ่ายเกิน ปัดไม่เกี่ยวส่งเสริมการตลาด

ASTVผู้จัดการรายวัน - ภก.ธีระ ฉกจอนโรดม นายกสมาคมผู้วิจัยและผลิตภัณฑ์เภสัชภัณฑ์ หรือ พรีเม่า (PReMA) กล่าวในงานแถลงข่าวเรื่อง สัปดาห์รณรงค์จริยธรรมการขาย ระหว่างวันที่ 5-9 กรกฎาคม 2553 ว่า ได้มีการปรับปรุงหลักเกณฑ์ทางการขาย และการตลาด ฉบับที่ 8 พ.ศ. 2551 โดยให้ความสำคัญในการส่งเสริมการตลาดเภสัชภัณฑ์ที่เน้นจริยธรรมมากขึ้น เพื่อควบคุมการส่งเสริมการขายของบริษัทยาที่เป็นสมาชิกกว่า 30 บริษัท ซึ่งหลักเกณฑ์มุ่งเน้นการยกระดับความรู้ทางการแพทย์และคุณภาพการใช้จ่ายให้มีศักยภาพมากขึ้นกว่าเดิม ทั้งนี้จะต้องไม่นำความเสื่อมเสียมาสู่อุตสาหกรรมเภสัชภัณฑ์

“การส่งเสริมการขายนั้นจะไม่ส่งผลต่อการใช้จ่ายเกินความจำเป็นแต่อย่างใด และอยากให้พึงรู้และพิจารณาว่าปัญหาการใช้จ่ายเกินความจำเป็นนั้นอาจเกิดจากระบบหลักประกันสุขภาพถ้วนหน้า หรือบัตรทองของสำนักงานหลัก

ประกันสุขภาพแห่งชาติ(สปสช.) ที่ดูแลคนไทยส่งผลให้ทุกคนได้รับยาทั้งหมด โดยไม่เสียค่าใช้จ่ายใดๆ ผู้ป่วยที่ใช้บริการในโรงพยาบาลก็จะได้รับยาทั้งหมด และคาดว่าสถานการณ์ดังกล่าวอาจส่งผลต่องบประมาณด้านยาในอนาคต” ภก.ธีระกล่าว

ด้าน ผศ.นียดา เกียรติยิ่ง-อังคาลี ผู้จัดการแผนงานสร้างกลไกเฝ้าระวังและพัฒนาระบบยา (กพย.) กล่าวว่า หลักเกณฑ์ดังกล่าวของพรีเม่าไม่สามารถควบคุมบริษัทยาได้ทั้งหมด เนื่องจากมีสมาชิกไม่มาก ทั้งนี้ในการประชุมสมัชชาสุขภาพแห่งชาติเมื่อเดือนธ.ค. 2552 ที่ผ่านมา ได้มีมติขอให้คณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติ (สช.) นำเสนอยุทธศาสตร์ยุติการส่งเสริมการขายยาที่ขาดจริยธรรมต่อคณะรัฐมนตรี (ครม.) เพื่อที่จะได้พิจารณาจัดตั้งคณะทำงานจากทุกภาคส่วน เข้ามาทำหน้าที่ออกเกณฑ์จริยธรรมว่าด้วยการส่งเสริมการขายยา และควบคุมไม่ให้บริษัทยาประพฤติผิด ซึ่ง สช.จะนำเข้า ครม. เร็วๆ นี้ ■