

แฉแพทย์รับส่วยบริษัทยา

ตั้งแต่ปากกายนักร้องนอก-จี๋คุมพฤติกรรม

ASTVผู้จัดการรายวัน - จวกแพทย์ รับการสนับสนุนจากบริษัทยาตั้งแต่ปากกายนเดินทางไปต่างประเทศ ส่งผลยาราคาแพงลิ่ว-การใช้ยาไม่สมเหตุผล ผลเสียหายของยาพุ่งปีละ 2,500 ล้านบาท วิฑูรย์ ชุมชน-อินเทอร์เน็ทพบโฆษณาผิดกฎหมายไอ้อวดเกินจริง เร่งเขียนมาตรฐานเกณฑ์จริยธรรมใส่ใบรอกส่งเสริมขายยาไร้คุณธรรม

วานนี้(14 ธ.ค.)สภาการพยาบาล สำนักงานคณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติ (สช.) จัดเสวนาเรื่อง การขับเคลื่อนหลักเกณฑ์จริยธรรมด้านการส่งเสริมการขายยาเพื่อลดผลกระทบต่อความสูญเสียทางเศรษฐกิจและสุขภาพของผู้ป่วย โดย ผศ.ภญ.นียดา เกียรติยิ่งอังคสิทธิ์ ผู้จัดการแผนงานสร้างกลไกเฝ้าระวังและพัฒนาระบบยา สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) กล่าวว่า จากการศึกษาปัญหาการส่งเสริมการขายยาที่ขาดจริยธรรม ส่งผลกระทบต่อ 1. ด้านสังคม คือเกิดการใช้จ่ายไม่เหมาะสม ซึ่งพบมากในกลุ่มยาลดไขมัน 2. ด้านเศรษฐกิจ ประเทศไทยมียาหลายรายการที่มีราคาสูงกว่าประเทศที่พัฒนาแล้ว มีรายงานวิจัยในต่างประเทศศึกษาว่าประเทศไทยมีมูลค่าการส่งเสริมการขายยาสูงกว่าการวิจัยพัฒนายามากถึง 2 เท่าจึงทำให้ค่าใช้จ่ายด้านยาแพงขึ้น ผศ.ภญ.นียดา กล่าวต่อว่า สาเหตุที่ทำให้ยามีราคาแพงส่วนหนึ่งมาจากธุรกิจยามีกลยุทธ์การส่งเสริม

การขายยาทั้งกลยุทธ์ขายยาให้ประชาชนทั่วไป และขายให้บุคลากรทางการแพทย์โดยตรง โดยเฉพาะยาที่มีราคาแพงและยานำเข้าจากต่างประเทศ ซึ่งจากการศึกษาเรื่องค่าใช้จ่ายในการโฆษณาของยาในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา คือ ปี 2549-2552 เป็นเงินมูลค่าสูงถึงปีละ 2,500 ล้านบาท พบว่ามีการโฆษณาผ่านวิทยุ 525 รายการในพื้นที่ 5 จังหวัด เป็นการโฆษณาที่ผิดกฎหมาย แสดงสรรพคุณเกินจริง แสดงข้อความไม่ถูกต้องทำให้ผู้บริโภคเข้าใจผิด โดยเฉพาะการโฆษณาผ่านวิทยุชุมชน มีปัญหาการโฆษณาไม่ได้รับอนุญาตด้วยการพูดสดในรายการ ขณะที่การโฆษณาผ่านอินเทอร์เน็ทพบว่ามีการโฆษณาไม่ได้รับอนุญาตสูงถึง 85% เช่น ขายยาทำแท้ง ยาบำรุงสมรรถภาพทางเพศ ซึ่งยากต่อการจับกุมดำเนินคดี

“ปัญหาที่เกิดขึ้นมาจากไทยยังไม่มีกฎหมายควบคุมการส่งเสริมการขายโดยตรง และกฎหมายที่มีอยู่ไม่ทันสมัยไม่ทันสถานการณ์ รวมถึงการบังคับใช้ไม่มีประสิทธิภาพ และบทลงโทษไม่เข้มแข็ง ที่สำคัญกฎหมายควบคุมวิชาชีพไม่มีเกณฑ์จริยธรรมหรือจรรยาบรรณที่ชัดเจน มีกำหนดเพียงให้แพทย์รับของขวัญจากบริษัทที่มีมูลค่าไม่เกิน 3,000 บาทเท่านั้น แต่ไม่มีการกำหนดเกณฑ์การมีปฏิสัมพันธ์เรื่องการส่งเสริมการขายของบริษัทยาแต่อย่างใด” ผศ.ภญ.นียดา กล่าว

ด้าน นพ.ประเสริฐ ผลิตผลการพิมพ์ หัวหน้ากลุ่มงานจิตเวช

รพ.เชียงใหม่ประชานุเคราะห์ กล่าวว่า สิ่งที่น่าเป็นห่วงมากที่สุด คือ การที่บุคลากรระดับอาจารย์แพทย์รับของแจกตั้งแต่ปากกายนไปถึงการเชิญไปดูงานต่างประเทศ เพราะเห็นว่าเป็นเรื่องปกติ เมื่อนักศึกษาแพทย์เห็นอาจารย์แพทย์ทำเป็นแบบอย่างก็จะเป็นเรื่องปกติด้วยเช่นกัน ซึ่งจากประสบการณ์ที่ผ่านมาพบการสนับสนุนของบริษัทยาและเวชภัณฑ์ 5 รูปแบบ คือ 1. ในห้องพักของแพทย์ทุกอย่างล้วนได้รับการสนับสนุนจากบริษัทยา ประเด็นจึงไม่ได้อยู่ที่มูลค่าว่าห้ามรับเกิน 3,000 บาท แต่การสนับสนุนดังกล่าวทำให้เกิดการปลูกฝังฐานความคิดที่เอื้อกัน 2. การเชิญอาจารย์แพทย์ไปให้ความรู้ในโรงพยาบาลอื่นๆ โดยบริษัทยาสนับสนุนอาหารกลางวัน 3. การแจกยาตัวอย่าง โดยนำยาตัวอย่างไปให้แกห้องยาโดยตรง 4. การประชุมในประเทศ ทั้งในกทม.และเมืองท่องเที่ยว โดยการสนับสนุนจากบริษัทยา และ 5. การสนับสนุนเดินทางไปต่างประเทศ

พญ.สยามพร ศิริทวิน อาจารย์ประจำคณะแพทยศาสตร์ รพ.รามธิบดี มหาวิทยาลัยมหิดล กล่าวว่า ที่ผ่านมานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องไม่ว่าจะเป็นแพทยสภา สมาคมผู้วิจัยและผลิตเภสัชภัณฑ์(พรีม่า) ฯลฯ ได้มีการออกหลักเกณฑ์เกี่ยวกับการส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมเพื่อให้เกิดการใช้ยาอย่างสมเหตุผลแบบต่างคนต่างทำ ทำให้ไม่สามารถนำไปปฏิบัติได้จริง ■