

# แฉแหล็กแพทย์รับทรัพย์สินบริษัทยา เที่ยวต่างประเทศ-จิบไวน์เฉย ระบุค่าการส่งเสริมการขายพุ่ง

โพสต์ทูเดย์ — แฉแหล็กพฤติกรรม  
สีเทา แพทย์หมิ่นเหม่ทำผิดจริย  
ธรรมรับเงินบริษัทยาอื้อ

วงเสวนาเรื่องการขับเคลื่อน  
หลักเกณฑ์จริยธรรมด้านการ  
ส่งเสริมการขายยาเพื่อลดผล  
กระทบต่อความสูญเสียทาง  
เศรษฐกิจและสุขภาพของผู้ป่วย จัด  
โดยสำนักงานคณะกรรมการ  
สุขภาพแห่งชาติ (สช.) ได้ชำแหละ  
การส่งเสริมการขายบริษัทยาที่  
กระทบต่อจริยธรรมของแพทย์

นพ.ประเสริฐ ผลิตผลการพิมพ์  
หัวหน้ากลุ่มงานจิตเวช โรงพยาบาล  
เชียงใหม่ประชานุเคราะห์ เปิดเผย  
ว่า สามารถจำแนกการส่งเสริมการ  
ขายของบริษัทยาได้ 5 รูปแบบคือ 1.  
การสนับสนุนทุกอย่างในห้องพัก  
ของแพทย์ 2.การเชิญอาจารย์  
แพทย์ไปให้ความรู้ในโรงพยาบาล  
อื่นๆ โดยบริษัทยาให้การสนับสนุน  
อาหารกลางวัน

ทั้งนี้ หากอาจารย์แพทย์คิด  
ว่า บริษัทยาลี้งอาหารกลางวัน  
เป็นเรื่องปกติ แพทย์รายอื่นก็จะได้  
คิดว่าเป็นเรื่องปกติไปด้วย ประเด็น  
ที่ 3 มีการแจกยาตัวอย่างให้กับห้อง  
ยาโดยตรงเพื่อจ่ายต่อให้กับผู้ป่วย  
ประเด็นที่ 4 บริษัทยาสับสนุนการ

ประชุมที่เกินจาก 2 ครั้ง ตาม  
ระเบียบราชการกำหนดไว้ทั้งใน  
ประเทศและต่างประเทศ

สำหรับประเด็นสุดท้ายที่ยอดที่  
สุด และถูกวิพากษ์วิจารณ์มากที่สุด  
คือการสนับสนุนการเดินทางไปยัง  
ต่างประเทศ โดยครั้งหนึ่งได้เดินทางไป  
กรุงปราก สาธารณรัฐเช็ก กับ  
ภรรยาด้วยเงินตัวเองและมีอาจารย์  
แพทย์ที่ร่วมเดินทางได้ถามว่า มา  
กับบริษัทอะไร เพราะทุกคนมีบริษัท  
ยาตามดูแลตลอด

นอกจากนี้ในที่ประชุมก็ไม่มีใคร  
เข้าร่วม แต่กลับไปรวมตัวอยู่ชั้นซิม  
ไวน์ที่บริษัทให้การสนับสนุน ซึ่งมี  
แพทย์จากทั่วโลกที่มาร่วมประชุมไป  
รวมกัน เรื่องนี้จึงเป็นสถานการณ์  
ของโลก ไม่ใช่เกิดเฉพาะแพทย์ใน  
ประเทศไทย

นพ.ประเสริฐ กล่าวอีกว่า มีอีก  
4 กรณี คือ 1.มีการให้ค่าตอบแทน  
แพทย์เป็นเงินสดเมื่อแพทย์ส่งจ่าย  
ยาเพิ่มยอด 2.การให้ยาตัวอย่างกับ  
คนไข้โดยตรงประมาณ 10-20 เม็ด  
โดยไม่ได้นัดมาตรวจซ้ำ 3.ให้เซลล์  
ขายยามาปรนนิบัติแพทย์ และ 4.  
การเปลี่ยนการส่งจ่ายยาที่มีความ  
เข้มข้นน้อยเป็น ความเข้มข้น  
มากกว่าเพื่อให้ได้ยอด

พญ.สยามพร ศิรินาวัน อาจารย์  
ประจำภาควิชากุมารเวชศาสตร์

คณะแพทยศาสตร์ โรงพยาบาล  
รามธิบดี กล่าวว่า จากงานวิจัยใน  
ต่างประเทศศึกษาว่า ไทยมีมูลค่า  
การส่งเสริมการขายยาสูงกว่าการ  
วิจัยพัฒนายามากถึง 2 เท่า ทำให้  
ค่าใช้จ่ายด้านยาแพงขึ้น

ทั้งนี้ คาดว่าในปี 2552 ไทยมี  
มูลค่าราคาขายปลีกยาสูงถึงกว่า 2  
แสนล้านบาท เป็นสัดส่วนถึง 42%  
ของค่าใช้จ่ายด้านสุขภาพ หรือมี  
อัตราการเพิ่ม 13-20% ขณะที่  
อัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ  
โดยรวมของประเทศที่มีเพียง 2.2-  
7.2% เท่านั้น ○