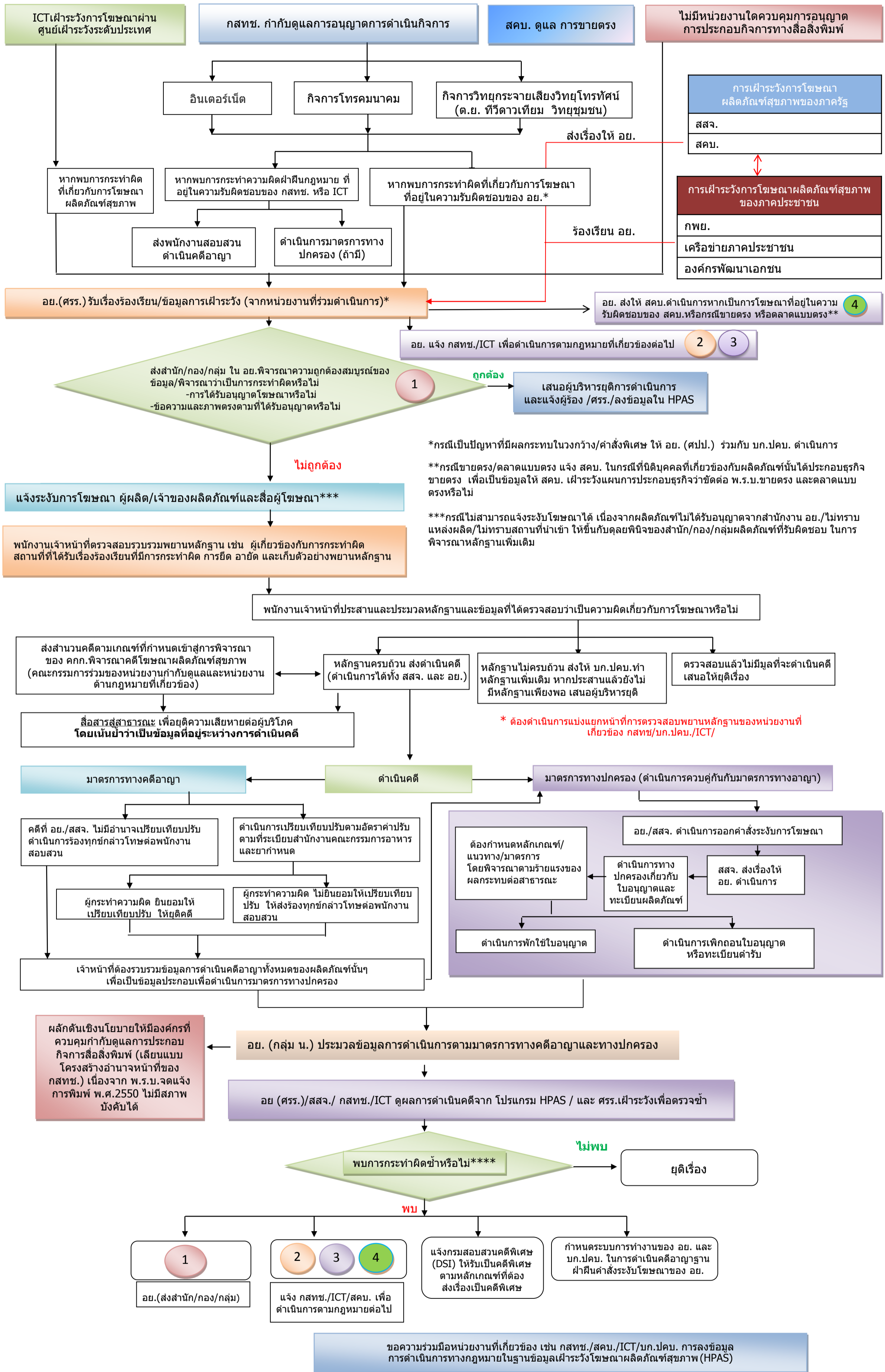


ร่างแนวปฏิบัติการบังคับใช้กฎหมายเพื่อบูรณาการการแก้ปัญหาโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพ
 โดย คณะกรรมการขับเคลื่อนการจัดการปัญหาโฆษณาที่ผิดกฎหมายของยา อาหาร และผลิตภัณฑ์สุขภาพ ทางวิทยุกระจายเสียง สื่อโทรทัศน์ และอินเทอร์เน็ต

การควบคุมสื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพ

กระบวนการบังคับใช้กฎหมายตั้งแต่ขั้นรับเรื่องร้องเรียนจนถึงการดำเนินการดำเนินคดีของ อย. กสทช. สคบ. และ ICT



**** หากพบการกระทำผิดซ้ำ (ข้อความและรูปภาพการโฆษณาไม่จำเป็นต้องเป็นข้อความรูปภาพโฆษณา เช่นเดียวกับที่เคยแจ้งระงับแล้วแต่ต้องเป็นการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพนั้นๆ) มอบสำนัก/กอง/กลุ่ม ใน สนง.อย. พิจารณาดำเนินการที่เข้มข้นขึ้นตามเกณฑ์ของแต่ละสำนัก/กอง/กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่กำหนด

